

Elevator Pitch, презентация, нацеленная на убеждение



Контекст

Увлечения своей идеей

Челлендж Storytelling Challenge
B1
часть 1 и часть 2



Челлендж Lemonade Stand Challenge B1



Пример: Elevator Pitch, презентация, нацеленная на убеждение

www.youtube.com

Например: creative pitch virgin
hotels

(<https://www.youtube.com/watch?v=EQIvwVQwLKI>)



Содержание: оценка краткой презентации (Storytelling 2, материалы для учащихся, рабочий лист 4)

- Предприятие, продукт, сервис, имя, логотип и слоган
- Описание продукта
- USP – уникальное торговое предложение
- Стратегия маркетинга: 4 P
(Product, Price, Place, Promotion)
- Целевая группа
- Рыночный потенциал
- Дополнительная информация
- **Технология презентации и материалы**
- Организации времени (управление временем)

Построение: Storytelling Mountain (гора) (Storytelling 1, рабочий лист 3)



Техника презентации и материалы

